

صناعة المحتوى

المفهوم والبنية ومقومات تطورها

ورقة مقدمة إلى منتدى تقنية المعلومات والاتصالات الخامس المرافق لمعرض JITCOM-2006

/

م٢٠٠٦

(Software) : (Hardware)

(Hardware)

- **JITCOM-2006** -

١- مفهوم صناعة المحتوى Information Content

:"

...

.

"

-

-

:

.(

:

.

:

)

-

(

...

-

. ()

-

-

١-١ تعريف المحتوى:

)

(

١-٢ عناصر المحتوى :

المحتوى الخام (موارد المحتوى) :

:

•

•

•

:

المحتوى المنتج:

•

:

. (...

•

:

. (

•

):

. (...

•

:

. (

•

:

. (

المحتوى حسب مصادر إنتاجه :

-

:

-

-

-

(

)

حجم صناعة المحتوى عالمياً :

:

...

:

%

-

-

-
-
الأبعاد والدوافع التي تكتسب الاتجاه نحو صناعة المحتوى :

(())

:

: -

: -

: -

:

: -

()

: -

: -

- :

- :

- :

- :

- :

- :

٢- بنية صناعة المحتوى ومكوناتها .

:

٢-١ موارد المحتوى (المادة الخام) .

٢-٢ وحدات الإنتاج

٢-٣ أدوات وأساليب الإنتاج (وسائل المعالجة وعرض المخرجات) :

:

:

DVD

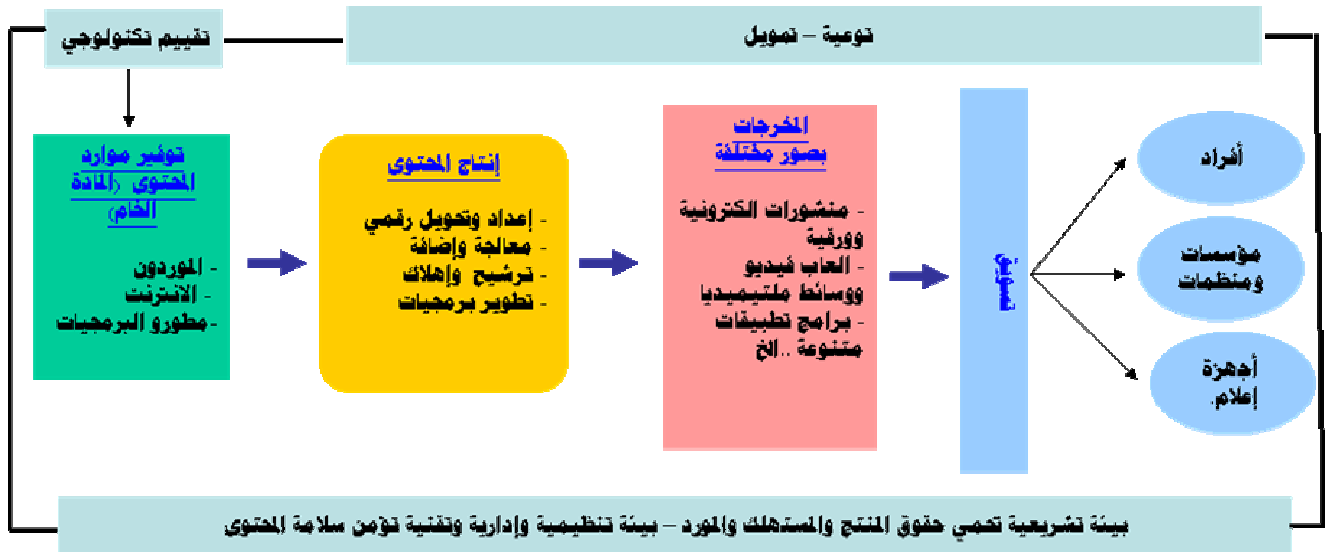
.....

٢-٤ العنصر البشري .

(..)

٢-٥ السوق (العرض والطلب) .

٦-٢ الأصول ورأس المال



العناصر الرئيسية لصناعة المحتوى

بعض المجالات التطبيقية في صناعة المحتوى :

- :

- :

- :

نظرة عامة نظرة عامة على إنتاج وصناعة المحتوى في اليمن الواقع والطموحات :

:

:

١-٤- إنتاج المحتوى في اليمن :

-

)

-

(...

() .

-

٢-٤- صناعة المحتوى في اليمن :

:

:

-

:() -

()

(,)

()

.
()

()

:() -

()

%()

(,)

.
%()

:

-

:

-

()

()

:

-

:

-

:

-

()

٤-٣ توجهات العمل وطموحاته :

:

-

-

-

:

-

:

-

()

-
-

التوصيات :

:

-
-
-
-
-
-
-

